



KẾT NỐI YÊU THƯƠNG 2019

Thư mời tài trợ

Kính gửi: Quý doanh nghiệp.

Nhân dịp năm mới 2019, Ban Tổ chức Chương trình “Tết cổ truyền, kết nối yêu thương 2019” xin trân trọng gửi đến Quý đơn vị lời chúc an khang, thịnh vượng và lời tri ân sâu sắc nhất.

Tết cổ truyền là dịp để mọi người cùng hướng về cội nguồn, là truyền thống tốt đẹp của người dân Việt và là niềm khao khát của biết bao trẻ em. Nhằm thể hiện trách nhiệm của cộng đồng chung tay giúp đỡ các trẻ em và gia đình có hoàn cảnh khó khăn đón Tết Nguyên đán vui tươi, ấm áp và đầy đủ, đồng thời với mong muốn tái hiện lại những nét đẹp truyền thống trong ngày Tết cổ truyền cho trẻ em Hải Phòng, giúp các em hiểu rõ hơn những phong tục, tập quán của dân tộc, Ủy ban Hòa bình kết hợp với Hội Doanh nhân trẻ thành phố, Quỹ Bảo trợ trẻ em thành phố, Foserco Việt Nam, Trường phổ thông nhiều cấp Hai Bà Trưng ... tổ chức Chương trình “Tết cổ truyền, kết nối yêu thương 2019”.

Chương trình sẽ cung cấp trải nghiệm miễn phí cho khoảng 10.000 trẻ em và người dân của thành phố được tham gia các trò chơi dân gian đặc trưng của ngày tết, tham quan các gian chợ quê và không gian Tết Việt với người nước ngoài vào các ngày 26 và 27 tháng 01 năm 2019 tại Trung tâm Trải nghiệm sáng tạo Hai Bà Trưng (Khu Trà Khê 1, Anh Dũng, Dương Kinh, Hải Phòng). Đặc biệt, Chương trình sẽ trao tặng 250 suất quà tết cho các trẻ em và gia đình có hoàn cảnh khó khăn của thành phố. Đây là cơ hội tốt để quảng bá thương hiệu và hoạt động của Quý đơn vị tới công chúng tham gia chương trình và qua các phương tiện truyền thông như fanpage, website và các phương tiện truyền thông khác. Chúng tôi mong muốn nhận được sự tham gia, tài trợ của Quý đơn vị cho chương trình.

Sự tham gia tài trợ của Quý đơn vị sẽ góp phần xây dựng, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc và là nguồn động lực đối với các trẻ em và gia đình có hoàn cảnh khó khăn của thành phố trong việc đón Tết ấm áp yêu thương cũng như đem lại hình ảnh Tết cổ truyền của dân tộc đến với bàn bè quốc tế.

Trân trọng cảm ơn sự quan tâm, hợp tác và tham gia của Quý đơn vị!

Giới thiệu chương trình

*Tết đến Xuân về là niềm khao khát của biết bao trẻ em và bao niềm mong chờ với người lớn. Tết cổ truyền là dịp để mọi người cùng hướng về cội nguồn, là truyền thống tốt đẹp của người dân Việt. Với mong muốn tái hiện lại những nét đẹp truyền thống trong ngày Tết cổ truyền cho các thế hệ người dân thành phố Cảng, đặc biệt là thế hệ trẻ em ngày nay, giúp các em hiểu rõ hơn những phong tục, tập quán của dân tộc, khơi gợi và khắc sâu tình yêu quê hương, đất nước. Với mong muốn hướng đến các hoạt động vì cộng đồng, mang không khí Tết đến với những gia đình, cá nhân có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Chúng tôi tổ chức chương trình **"Tết cổ truyền, kết nối yêu thương 2019"**.*

Địa điểm:

Trung tâm trải nghiệm sáng tạo Hai Bà Trưng
Khu Trà Khê 1, Anh Dũng, Dương Kinh, Hải Phòng.

Thời gian:

Từ 8h đến 18h
ngày 26, 27/01/2019



Đơn vị tổ chức:

- Ủy ban hòa bình thành phố Hải Phòng
- Hội doanh nhân trẻ Hải Phòng.
- Quỹ bảo trợ trẻ em thành phố Hải Phòng.
- Trường ptnc Hai Bà Trưng
- Foserco Việt Nam.
- Nhóm thiện nguyện Niềm tin Hải Phòng



TRƯỜNG PHỔ THÔNG NHIỀU CẤP
HAI BÀ TRƯNG



Vai trò các đơn vị tổ chức và đồng hành:



ỦY BAN HOÀ BÌNH VIỆT NAM THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

- Phụ trách danh sách khách mời là lãnh đạo trung ương và thành phố.
- Chủ trì tổ chức tuyên truyền Tết cổ truyền, giữ gìn bản sắc dân tộc, giới thiệu văn hoá Việt với bạn bè năm châu.
- Vận động ủng hộ người nghèo.
- Đề xuất vinh danh các đơn vị và cá nhân tham gia tổ chức và tài trợ chương trình.
- Kết nối các cơ quan báo đài truyền thông thông tin chương trình trên các kênh thông tin.



QUỸ BẢO TRỢ TRẺ EM VIỆT NAM THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

- Tổng hợp danh sách các hộ nghèo, đối tượng khó khăn, trẻ em đặc biệt nhận quà tặng trong chương trình.
- Phối hợp mời đại biểu các cấp và các cơ quan báo chí, truyền thông tham dự và
- Trao tặng 250 suất quà Tết của quỹ.

Vai trò các đơn vị tổ chức và đồng hành:



HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

- Tuyên truyền, kêu gọi tài trợ bằng tiền mặt, nhân lực và các hạng mục liên quan.
- Kết nối các doanh nghiệp tham gia quảng bá thương hiệu và bán sản phẩm tại các gian hàng (15 gian hàng).
- Tham gia trao tặng các suất quà Tết.
- Con, em các anh chị Hội viên tham gia tặng quà Tết tại các gian hàng 0 đồng.
- Tham gia chương trình vinh danh.

FOSERCO VIỆT NAM

- Tuyên truyền, kêu gọi tài trợ.
- Kết nối các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia quảng bá thương hiệu và bán sản phẩm tại các gian hàng (10 gian hàng).
- Tham gia trao tặng quà.
- Tham gia chương trình vinh danh.



Vai trò các đơn vị tổ chức và đồng hành:



TRƯỜNG PHỔ THÔNG NHIỀU CẤP
HAI BÀ TRƯNG

TRƯỜNG PHỔ THÔNG NHIỀU CẤP HAI BÀ TRƯNG

- Chịu trách nhiệm chính về công tác tổ chức chương trình; đảm bảo an ninh, trật tự trong quá trình tổ chức.
- Chuẩn bị cơ sở vật chất, phối hợp xây dựng phương án và triển khai.
- Thiết kế, xây dựng maket, phong sân khấu, nội dung trang trí khánh tiết chương trình và các gian hàng.
- Xây dựng không gian đậm đà bản sắc Tết cổ truyền của dân tộc.
- Thực hiện truyền thông online trên trang Facebook và website.
- Tổ chức Hội xuân cho phụ huynh và học sinh toàn trường (500 gia đình), kêu gọi tài trợ từ phụ huynh học sinh nhà trường.
- Phối hợp ban đại diện cha mẹ học sinh trường đấu giá tranh gây quỹ thiện nguyện.
- Kêu gọi các đơn vị, tổ chức tham gia các gian hàng 4.0.

NHÓM THIỆN NGUYỆN NIỀM TIN HẢI PHÒNG

- Kêu gọi các tình nguyện viên phối hợp thực hiện chương trình cùng ban tổ chức.
- Tham gia gian hàng cộng đồng trong chương trình



Các hoạt động của chương trình

Trao tặng quà Tết cho các đối tượng khó khăn



Trải nghiệm không gian Tết cổ truyền



Tham quan, mua sắm tại Hội chợ Xuân



Giao lưu văn hoá ngày Tết Việt Nam và thế giới



Tham gia các gian hàng 4.0, gian hàng 0 đồng, tặng, đổi quà



Đấu giá tranh gây quỹ từ thiện



Trào tặng quà Tết



Hưởng ứng chương trình hoạt động "vì Người nghèo" của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hải Phòng nhân dịp Tết nguyên đán Kỷ Hợi.

Phát động các hoạt động quyên góp, tặng quà Tết; các gian hàng cộng đồng, trao tặng, trao đổi, đấu giá từ thiện các sản phẩm.

*Trào tặng 250 suất quà Tết cho các đối tượng khó khăn tại chương trình.
Tặng 250 Voucher nhận sản phẩm tại các gian hàng cộng đồng.*

Bạn đã từng đón tết tại một làng quê giữa lòng thành phố. Được tự tay trải nghiệm làm và thưởng thức những món ăn truyền thống của dân tộc Việt. Trải nghiệm làm bánh Chưng, bánh tét, khéo léo làm những mẻ bánh cuốn tráng tay nóng hổi và còn gì tuyệt vời hơn khi được tận tay vẽ tròn những viên bánh trôi trắng ngần.

Hãy cùng các con, một lần trở về tuổi thơ để cả gia đình cùng nhau sống trong một không gian Tết đầy ý nghĩa.



Trải nghiệm không gian ngày Tết



*Trông không khí rộn ràng sắc
xuân, những gian hàng, những sản vật
dùng cho ngày Tết đã sẵn sàng. Khách
hàng sẽ được trải nghiệm các thương hiệu
uy tín, các sản phẩm chất lượng, phong
phú.*

*Tham gia mua hàng tại các gian
hàng, khách hàng cũng đã tham gia đóng
góp những giá trị vật chất cho những đối
tượng trẻ em đặc biệt khó khăn, giúp cho
các em đón 1 cái Tết đầm ấm.*

Hội chợ Tết

Đã khi nào bạn viết thư pháp cùng "Ông Đồ", chèo thuyền cùng Cáo quân, rước lộc về nhà?



Bạn có biết các quốc gia trên thế giới đón Tết như thế nào không? Những ông Tây đón Tết ở Việt Nam sẽ ra sao nhỉ?



Hãy cùng trải nghiệm những nét văn hoá khắp nơi trong một không gian đầy sắc màu của ngày Tết nhé.



Không gian văn hoá Tết Việt Nam & thế giới



Trò chơi ngày Tết

Chắc đã lâu rồi, bạn chưa được chơi những trò chơi dân gian đậm chất xuân. Những trò chơi từ lâu đã trở thành những món ăn tinh thần không thể thiếu trong những ngày Tết. Ném còn cùng A Đào, bịt mắt đập niêu, thử sức với cây đu, bịt mắt bắt vịt, pháo nổ pháo nang ...



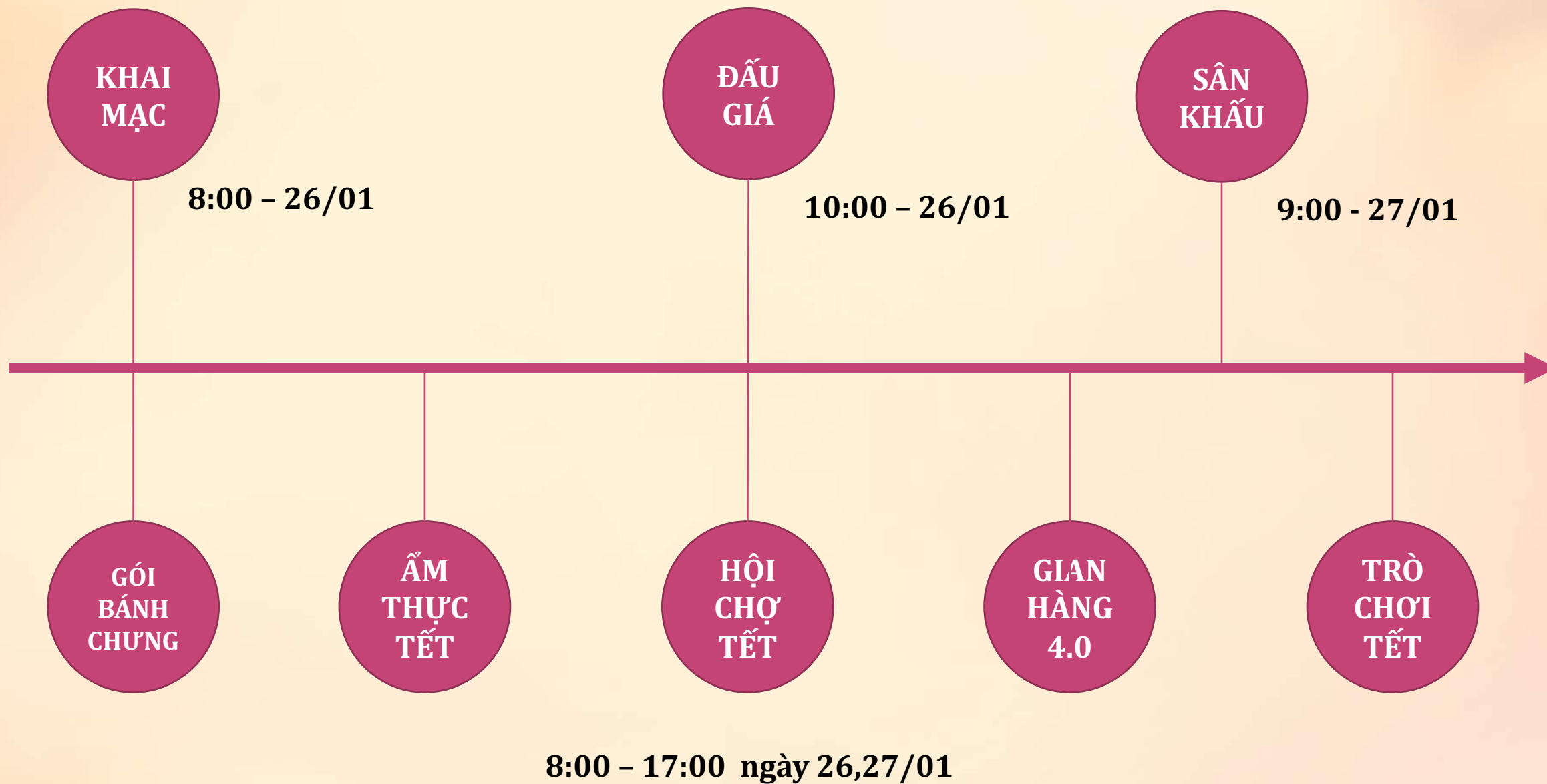
Triển lãm tranh đặc biệt

Một không gian đặc biệt trưng bày hơn 400 bức tranh của các bạn học sinh trường Hai Bà Trưng thực hiện sẽ mang những sắc màu của cuộc sống vào trong không gian ngày Tết. Đặc biệt quý vị có thể bình chọn các tác phẩm đặc sắc và tham gia đấu giá gây quỹ thiện nguyện "Nâng cánh ước mơ" của các em học sinh.



Gian hàng 4.0: tri thức và công nghệ

Không gian trưng bày tri thức và trải nghiệm các sản phẩm robotic đặc trưng của thời đại 4.0. Sự kết hợp đặc biệt giữa tri thức nhân loại cổ truyền và khoa học công nghệ hiện đại là một điểm nhấn đặc biệt giúp cho học sinh và khách tham thêm cảm hứng cho một năm mới thịnh vượng.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

MỤC TIÊU	<p>Truyền thông tới 50.000 khách hàng là dân cư trên địa bàn thành phố Hải Phòng.</p> <p>Truyền thông tới 100 doanh nghiệp và đơn vị</p>
KÊNH TRUYỀN THÔNG	<p>Online: Fanpage, Facebook, Website, Youtube</p> <p>Offline: Báo Hải Phòng, Công An HP, Truyền hình HP Phát vé tại các trường học trong thành phố.</p>
CÁCH THỨC	<p>Online: Đăng tải bài viết, video, hình ảnh chương trình. Chạy quảng cáo trên Facebook</p> <p>Offline: Standee, băng rôn tại chỗ, đăng tải thông tin trên các báo và truyền hình đưa tin trước và trong hoạt động.</p>

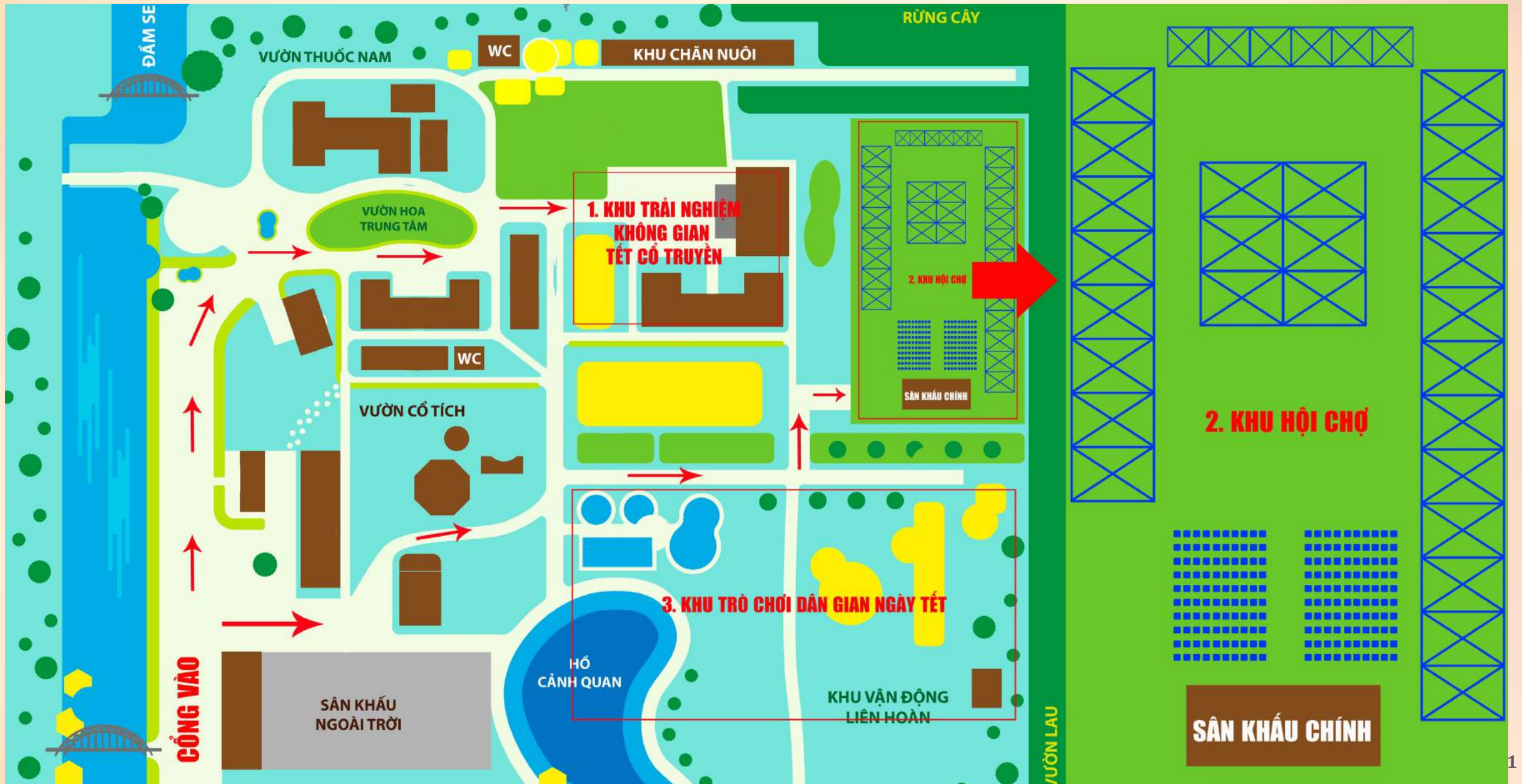
KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

NỘI DUNG	CHI TIẾT	SL	THÀNH TIỀN
Quà tặng	250 suất quà tặng trị giá 400k/suất. 250 Voucher trị giá tối thiểu 100k nhận quà tại gian hàng 0 đồng.	250	125,000,000
Trang trí, khánh tiết	Thiết kế, trang trí không gian, dựng sân khấu, âm thanh, ánh sáng, dựng các gian hàng ...	1	150.000.000
Truyền thông	In ấn phẩm Chạy quảng cáo Online	1	35.000.000
Tặng vé vào cổng	Tặng vé vào cổng trị giá 39k/vé cho PH và HS các trường.	6.000	234.000.000
Ăn trưa cho BTC, cộng tác viên, tình nguyện viên, phục vụ	Hỗ trợ ăn trưa 30k/suất cho nhân sự phục vụ trong 2 ngày.	200	60.000.000
Công tác an ninh, cơ sở hạ tầng (điện, nước ...)	Bồi dưỡng công tác đảm bảo an ninh, an toàn 2 ngày 1 đêm 250k/người	30	7.500.000
Công tác vệ sinh	Bồi dưỡng công tác vệ sinh 250k/người/ngày	12	3.000.000
TỔNG CỘNG			614.500.000

QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI	TÀI TRỢ KIM CƯƠNG 50.000.000	TÀI TRỢ VÀNG 30.000.000	TÀI TRỢ BẠC 20.000.000	TÀI TRỢ ĐỒNG 10.000.000	ĐỒNG HÀNH 3.000.000 – 5.000.000
- Thương hiệu nhà tài trợ sẽ xuất hiện trên bộ sản phẩm truyền thông của chương trình (banner, backdrop, background, flyer....)					
- Được nhận giấy chứng nhận nhà tài trợ của chương trình với danh hiệu tương ứng					
- Đặt banner quảng cáo tại Trung tâm trải nghiệm sáng tạo Hai Bà Trưng	12 tháng	9 tháng	6 tháng	3 tháng	
- Đặt gian hàng (4x5m) giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ (gồm khung biển hiệu 4x0.8 m).					
- Được tiếp cận với số lượng lớn khách hàng, nhận data khách hàng.					
- Trực tiếp tặng quà trong chương trình.					
- Hỗ trợ gửi thông tin quảng cáo sản phẩm đến phụ huynh					
- Nhận vé vào cửa của chương trình	100	50	40	30	20 ²⁰

SƠ ĐỒ TẾT CỔ TRUYỀN – KẾT NỐI YÊU THƯƠNG 2019



THÔNG TIN LIÊN HỆ & NHẬN TÀI TRỢ:

Ths. Hoàng Thị Bình

Chủ tịch HĐQT Trường PTNC Hai Bà Trưng

Điện thoại: 0904.850.968

Email: hoang-thi.binh@hbt.edu.vn

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Lan

Văn phòng Hội doanh nhân trẻ Hải Phòng

Điện thoại: 02253.822.136 –

Email: doanhnhantrehaiphong@gmail.com

Mr. Bùi Thanh Giang

Giám đốc Foserco Việt Nam

Điện thoại: 0888.646.668

Email: support@foserco.com